**Pressemitteilung**

**Das Mikrofilament-Textilmaterial Evolon beweist seine Vielseitigkeit: Kreatives Standkonzept durch Papier-Optik**

**Colmar, 19. Mai 2015. Professionelle Veranstalter wurden bei der Messe „Exhibitor Live“ in Las Vegas auf die Besonderheiten von Evolon aufmerksam.**

**Fallstudie**

Die in den USA ansässige und für ihre kreativen architektonischen und gestalterischen Lösungen bekannte Marketing-Agentur Derse plante einen der größten Stände auf der „EXHIBITOR*LIVE*!“. Die bedeutendste, an Fachleute für Messen und Event-Marketing gerichtete Ausstellung Nordamerikas fand vom 2. bis 4. März in Las Vegas statt. Derse stellte sich der Herausforderung, den dort erwarteten rund 6.000 Experten der Event-Branche Kreativität und Können unter Beweis zu stellen.

Unter dem Titel „Raus mit der Wahrheit“ erarbeitete Derse ein Gestaltungskonzept, das Rohmaterialien unverfälscht in Szene setzen sollte. Um diese Botschaft zu kommunizieren, hätte das Team den oberen Aufbau des Messestands als besonderen Blickfang gerne mit Packpapier verkleidet. Allerdings konnte echtes Packpapier weder die baulichen noch die Anforderungen an die Sicherheit und Verarbeitung erfüllen. Derse machte sich auf die Suche nach einem besonders vielseitigen Material: In Aussehen und Anmutung sollte es Packpapier ähneln, sich bedrucken und nähen lassen. Ferner sollte es dem Einspannen in Metallrahmen standhalten, sich so drapieren lassen, als habe man es aufgerissen, zudem musste es flammhemmend sein. Evolon, das Mikrofilament-Material von Freudenberg Performance Materials entspricht der NFPA 701 Flammschutz-Richtlinie. Es überzeugte durch die seidenmatte Optik, weil seine Kanten nicht ausfransen, es robust und wandlungsfähig ist.

**Eindrucksvoll in jeder Hinsicht**

Der Standaufbau beeindruckte schließlich durch seine Maße: zwölf Meter Länge, sechs Meter Breite und 5,64 Meter in der Höhe – mit 550 Quadratmetern Evolon.

„Viele Fachleute der Event-Branche nahmen die vielfältigen Besonderheiten des Materials Evolon wahr“ sagte Susan Riese, Marketing Project Manager von Derse.

**Umsetzen leicht gemacht**

Derse beauftragte Dimension Design, um das beeindruckende Dekorationsmaterial auf der „2015 Exhibitor Live“-Ausstellung passend in Szene zu setzen. Dimension Design bedruckte das von Evolon für diese Anwendung empfohlene Material

EVO 130 PMB FR. Laut Chad McNeal, Vice President Innovation bei Dimension Design, war Evolon für den gewünschten Zweck bestens geeignet. „Es ließ sich leicht bedrucken und montieren. Außerdem wirkte es wie Packpapier und unterstrich so das Motto von Derse.”

„Dank der Wandlungsfähigkeit wurde ein Teilstück des beige bedruckten Textilmaterials von Freudenberg Performance Materials faltig drapiert, um zerknittert den Eindruck von Papier zu verstärken. Hingegen wurde der weiße Ausschnitt mit dem blau gedruckten Schriftzug „Raus mit der Wahrheit“ ganz ohne Knitter und völlig klar und aufgeräumt gehalten.“

Evolon ist es für eine Vielzahl von Druckanwendungen geeignet: für Schriftzüge, grafische und weitere Elemente im Digitaldruck. Es liefert einwandfreie Druckergebnisse, bietet eine inspirierende Vielseitigkeit und – da es PVC-frei ist - ein verbessertes Öko-Profil.

Evolon-Druckmedien sind in Breiten bis zu 220 Zentimeter erhältlich und mit einem Gewicht von 100 g/m² bis 180 g/m² lieferbar. Sie lassen zahlreiche Verarbeitungsschritte zu: nähen, wärmeversiegeln, das Einarbeiten von Ösen, Klebebändern usw. Dabei ist von Vorteil, dass die Kanten von Evolon nicht ausfransen.

Evolon ist grundsätzlich für den Farbtransferdruck, die Verwendung von UV-gehärteten und Latex-Tinten geeignet. Die Evolon-Varianten EVO 100 PMB FR und EVO 130 PMB FR sind für HP-Latex-Tinten zertifiziert. Zudem sind beschichtete Evolon-Varianten erhältlich – für wasserlösliche Pigmente, lösemittelhaltige und Eco-Solvent-Tinten.

Evolon-Mikrofilament-Materialien werden mit einer weltweit patentierten Technologie von Freudenberg hergestellt. Die Produktion des in Colmar, Frankreich, ansässigen Unternehmens Freudenberg Evolon ist gemäß ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 und ISO 50001 akkreditiert. Seine Druckmedien erfüllen die industriellen Anforderungen für Flammschutz, konkret: für die NFPA 701 in den USA, CA1237 in Kalifornien und M1 in Frankreich.

*Foto: Evolon als bedrucktes Gestaltungselement am Messestand von Derse „Raus mit der Wahrheit“. Mit freundlicher Genehmigung von Derse.*

## Über Freudenberg Performance Materials

Freudenberg Performance Materials ist ein weltweit führender Anbieter innovativer Lösungen für eine Vielzahl an Märkten und Anwendungen wie Autoinnenraum, Bau, Bekleidung, Hygiene, Medikal, Schuhkomponenten und Technische Spezialitäten. Das Unternehmen erwirtschaftet im Jahr 2014 einen Umsatz von mehr als 900 Millionen Euro, hat weltweit rund 20 Produktionsstätten in 14 Ländern und beschäftigt mehr als 3.800 Mitarbeiter. Freudenberg Performance Materials verfügt über langjährige Erfahrung bei der Entwicklung und Herstellung technischer Textilien und Anwendungen. Das Unternehmen bekennt sich zu seiner sozialen und ökologischen Verantwortung als Grundlage seines unternehmerischen Erfolgs. (inklusive quotaler Konsolidierung der 50:50 Joint Ventures)

Das Unternehmen ist eine Geschäftsgruppe der Freudenberg Gruppe, die mit den Geschäftsfeldern Dichtungs- und Schwingungstechnik, Vliesstoffe und Filtration, Haushaltsprodukte sowie Spezialitäten und Sonstige im Geschäftsjahr 2014 einen Umsatz von mehr als 7 Milliarden Euro erwirtschaftete und in rund 60 Ländern mehr als 40.000 Mitarbeiter beschäftigte.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.freudenberg-pm.com](http://www.freudenberg-pm.com)

**Über Freudenberg Evolon**

Freudenberg Evolon gehört zu Freudenberg Performance Materials. Sitz und Produktionsstätte von Freudenberg Evolon ist Colmar, Frankreich. Freudenberg Evolon stellt Evolon Mikrofilament-Produkte in einem einzigartigen, weltweit patentierten Textilproduktionsprozess her.

**Über Derse und Dimension Design**

Derse ist eine in den USA ansässige Face-to-Face-Marketing-Agentur, die einen experimentellen Ansatz verfolgt, das Publikum anzusprechen: indem es bei ihm Aufmerksamkeit erregt, Inhalte vermittelt, das Markenbewusstsein schärft und Interesse für die Ziele der Kunden weckt. Bei Derse arbeiten mehr als 400 Mitarbeiter in Full-Service-Einheiten in Atlanta, Chicago, Dallas, Las Vegas, Milwaukee und Pittsburgh. [www.derse.com](http://www.derse.com)

Dimension Design wurde 2002 gegründet und ist ein innovativer Branding-Partner, der maßgeschneiderte Konzepte für Ausstellungsgebäude, Marketing-Agenturen, Produktions- und Event-Unternehmen und deren Kunden bietet. Dimension Design mit Sitz in Glenview im US-Bundesstaat Illinois hat eine Produktionsstätte in Las Vegas und Vertriebsbüros in der Nähe von Philadelphia und Los Angeles. [www.dimensiondesign.com](http://www.dimensiondesign.com)