**PRESSEMITTEILUNG**

**Freudenberg unterbreitet Angebot für börsennotiertes Unternehmen Low & Bonar PLC**

**Technologieunternehmen möchte sein Vliesstoffgeschäft stärken**

**Weinheim, Deutschland / London, Vereinigtes Königreich.   
20. September 2019. Das globale Technologieunternehmen Freudenberg hat heute ein Angebot abgegeben, um 100 Prozent der Aktien der Low & Bonar PLC, London, Vereinigtes Königreich, zu erwerben. Low & Bonar ist ein weltweit tätiger Hersteller von technischen Textilien. Freudenberg will mit diesem Schritt seine technische Kompetenz bei Spinnvliesen weiter ausbauen. Darüber hinaus möchte Freudenberg mit der Akquisition neue Tätigkeitsfelder für sich erschließen. Mit seinen rund 1.900 Mitarbeitern erzielte Low & Bonar im vergangenen Geschäftsjahr weltweit einen Umsatz von rund 350[[1]](#footnote-1) Millionen Britischen Pfund (entspricht mit heutigem Wechselkurs rund 394 Millionen Euro). Der beabsichtigte Erwerb bedarf unter anderem noch der Zustimmung der Aktionäre von Low & Bonar und der Kartellbehörden. Das Unternehmen ist an der Londoner Börse notiert und ist ein Mitglied des FTSE Allshare-Index.**

„Wir möchten mit dieser Akquisition unser Geschäft mit Performance Materials stärken und mit der innovativen Technologie von Low & Bonar unser technisches Know-how weiter ausbauen“, so Dr. Mohsen Sohi, CEO der Freudenberg Gruppe.

**Weiterer Ausbau des Spinnvliesgeschäfts**

„Als Pionier in der Spinnvliesproduktion bietet Freudenberg seinen Kunden seit 1968 Lösungen, die auf einem einstufigen Produktionsprozess basieren. Mit der zweistufigen Prozesslösung von Low & Bonar werden wir noch flexibler und können Kundenanforderungen noch individueller umsetzen“, erläutert Dr. Frank Heislitz, CEO von Freudenberg Performance Materials. Darüber hinaus kann Freudenberg seinen Kunden eine breitere Produktpalette bieten. Dies gilt vor allem für die bestehenden Anwendungen in den Sektoren Bauwirtschaft, Innenausbau, Heimtextilien und Automobil. „Außerdem erschließen wir für Freudenberg neue Tätigkeitsfelder mit neuen Applikationen dank Low & Bonars angrenzender Technologien“, so Heislitz.

**Internationale Präsenz**

Das 1903 gegründete Unternehmen Low & Bonar mit Hauptsitz in London hat 11 Produktionsstätten in Asien, Europa und Nordamerika. Ziel des Unternehmens ist es, in seinen Märkten in den Regionen deutlich zu wachsen und damit seinen internationalen Footprint zu erhöhen. Freudenberg ist in China und in den USA seit Jahrzehnten erfolgreich vertreten und somit ein idealer Partner für die Umsetzung dieser Strategie.

**Gleiches Verständnis von Qualität und Nachhaltigkeit**

Ebenso wie Low & Bonar nutzt Freudenberg für die Entwicklung und Herstellung seiner Gewebe und Textilien sowie zur Textil- und Werkstoff-Veredlung hochentwickelte Technologien. Die Produkte beider Unternehmen zeichnen sich durch höchste Qualität aus.

Auch in puncto Nachhaltigkeit haben Freudenberg und Low & Bonar die gleiche Vorgehensweise. Es ist das Ziel beider Unternehmen, verantwortungsvoll nachhaltig zu handeln. Nachhaltigkeit ist integrierter Bestandteil des gesamten Produkt-Zyklus: vom Einsatz der Rohstoffe und Energien bis hin zum gesamten Herstellungsprozess. Dabei werden internationale Standards nicht nur eingehalten, sondern übertroffen.

Kontakt für Medienanfragen

Freudenberg Performance Materials Holding SE & Co. KG

Holger Steingraeber, Director Global Communications

Höhnerweg 2-4 / 69469 Weinheim / Germany

Tel. +49 6201 80 6640

Holger.Steingraeber@freudenberg-pm.com

www.freudenberg-pm.com

Katrin Böttcher, Manager Global Communications

Höhnerweg 2-4 / 69469 Weinheim / Germany

Tel. +49 6201 80 5977

Katrin.Boettcher@freudenberg-pm.com

www.freudenberg-pm.com

**Über Freudenberg Performance Materials**

Freudenberg Performance Materials ist ein weltweit agierender Anbieter innovativer technischer Textilien für eine große Bandbreite von Anwendungen wie Automobil, Bauwirtschaft, Bekleidung, Energie, Filtermedien, Healthcare, Hygiene, Innenausbau, Schuhe und Lederwaren sowie spezielle Anwendungen. Das Unternehmen erwirtschaftete 2018 einen Umsatz von mehr als 920 Millionen Euro, hatte weltweit 23 Produktionsstandorte in 13 Ländern und beschäftigte mehr als 3.600 Mitarbeiter. Freudenberg Performance Materials bekennt sich zu seiner sozialen und ökologischen Verantwortung als Grundlage seines unternehmerischen Erfolgs. Weitere Informationen unter [www.freudenberg-pm.com](http://www.freudenberg-pm.com)

**Über Freudenberg**

Freudenberg ist ein globales Technologieunternehmen, das seine Kunden und die Gesellschaft durch wegweisende Innovationen nachhaltig stärkt. Gemeinsam mit Partnern, Kunden und der Wissenschaft entwickelt die Freudenberg Gruppe technisch führende Produkte, exzellente Lösungen und Services für rund 40 Marktsegmente und für zahlreiche Anwendungen: Dichtungen, schwingungstechnische Komponenten, technische Textilien, Filter, Spezialchemie, medizintechnische Produkte und modernste Reinigungsprodukte.

Innovationskraft, starke Kundenorientierung sowie Diversity und Teamgeist sind die Eckpfeiler der Unternehmensgruppe. Der Exzellenzanspruch, Verlässlichkeit und proaktives, verantwortungsvolles Handeln gehören zu den gelebten Grundwerten in der 170-jährigen Unternehmensgeschichte.

Im Jahr 2018 beschäftigte die Freudenberg Gruppe mehr als 49.000 Mitarbeiter in rund 60 Ländern weltweit und erwirtschaftete einen Umsatz von mehr als 9,4 Milliarden Euro. Weitere Informationen unter: [www.freudenberg.com](http://www.freudenberg.com)

1. Insgesamt waren es 431,9 Millionen Britische Pfund abzüglich Desinvest Geschäftsbereich „Civil Engineering“ (Juli 2019) [↑](#footnote-ref-1)