**PRESSEINFORMATION**

**Freudenberg führt ECO-CHECK ein**

**Weinheim, 13. Januar 2021. Freudenberg Performance Materials (Freudenberg) kennzeichnet ab sofort besonders nachhaltige Produkte seines Portfolios mit dem ECO-CHECK-Label. Das Label hilft Kunden dabei, nachhaltige Produkte schnell und eindeutig zu erkennen. ECO-CHECK-Produkte erfüllen anspruchsvolle Kriterien in mindestens einer der folgenden vier Kategorien: Einsparung von Ressourcen, Öko-Effizienz für Kunden, weniger Umwelteinwirkung am Ende der Lebensdauer, längere Haltbarkeit.**

„ECO-CHECK signalisiert unseren Kunden auf einen Blick und unmissverständlich, dass das ein entsprechend gekennzeichnetes Produkt einen signifikanten Vorteil beim Umweltschutz gegenüber unseren Standardprodukten oder den Produkten des Wettbewerbs bietet“, erläutert John McNabb, CTO Freudenberg Performance Materials die Bedeutung.

**Vier anspruchsvolle Umweltaspekte**

Freudenberg Produkte, mit ECO-CHECK erfüllen mindestens einer von vier anspruchsvollen Umweltaspekten: 1) Bei seiner Herstellung werden Ressourcen gespart oder geschont. 2) Es führt zu einer besseren Ökobilanz auf der Kundenseite. 3) Nach seinem Gebrauch ist eine umweltfreundliche Entsorgung möglich. 4) Bestimmte Merkmale tragen zu einer langen Lebensdauer des Produkts bei.

**Aktuelle Beispiele**

Viele der Produkte mit ECO CHECK haben einen hohen Anteil an recyceltem Polyethylenterephthalat (PET), das zum Beispiel aus Plastikflaschen gewonnen wird. Der wichtigste Vorteil für die Umwelt besteht in den geringeren CO2-Emissionen. Teppichträger, Komponenten für Schuhe und Bekleidung einschließlich comfortemp®-Materialien zeichnen sich durch diesen Vorzug aus.

Durch eine längere Haltbarkeit, Rohstoffeinsparungen und eine bessere Ökoeffizienz beim Kunden zeichnen sich zahlreiche Evolon®-Textilien aus, die beispielsweise als Bettwäsche, Badetücher und mehrfach verwendbare Reinigungstücher erhältlich sind.

Einen signifikanten Nachhaltigkeitsvorteil in Form einer geringen Anzahl von Herstellungs- und Verarbeitungsschritten weist ECO-CHECK wiederum bei einem der Healthcare-Produkte aus: ein hydrophiler PU-Schaum mit Direktbeschichtung aus Silikonadhäsiven für die moderne Wundversorgung.

Weitere Informationen über ECO-CHECK und die ausgezeichneten Produkte erhalten Sie auf www.freudenberg-pm.com/eco-check.

Kontakt für Medienanfragen

Freudenberg Performance Materials Holding SE & Co. KG

Holger Steingraeber, Director Global Communications

Höhnerweg 2-4 / 69469 Weinheim / Germany

Tel. +49 6201 80 6503

Holger.Steingraeber@freudenberg-pm.com

www.freudenberg-pm.com

Katrin Böttcher, Manager Global Communications

Höhnerweg 2-4 / 69469 Weinheim / Germany

Tel. +49 6201 80 5977

Katrin.Boettcher@freudenberg-pm.com

www.freudenberg-pm.com

Über Freudenberg Performance Materials

Freudenberg Performance Materials ist ein weltweit führender Anbieter innovativer technischer Textilien für eine große Bandbreite an Märkten und Anwendungen wie Automobil, Bauwirtschaft, Bekleidung, Energie, Filtermedien, Healthcare, Innenausbau, Schuhe und Lederwaren sowie spezielle Anwendungen. Das Unternehmen erwirtschaftete 2019 einen Umsatz von rund 890 Millionen Euro. Heute hat Freudenberg Performance Materials weltweit 35 Produktionsstandorte in 15 Ländern und beschäftigt rund 5.500 Mitarbeiter. Freudenberg Performance Materials bekennt sich zu seiner sozialen und ökologischen Verantwortung als Grundlage seines unternehmerischen Erfolgs. Weitere Informationen unter [www.freudenberg-pm.com](http://www.freudenberg-pm.com)

Das Unternehmen ist eine Geschäftsgruppe der Freudenberg Gruppe. Im Jahr 2019 beschäftigte die Freudenberg Gruppe mehr als 49.000 Mitarbeiter in rund 60 Ländern weltweit und erwirtschaftete einen Umsatz von mehr als 9,4 Milliarden Euro. Weitere Informationen unter: [www.freudenberg.com](http://www.freudenberg.com/)