**PRESS RELEASE**

**Freudenberg “Fashioning Sustainability”: giovani designers presentano le loro creazioni sostenibili**

**Milano, Italia, 17 maggio 2023. Freudenberg Performance Materials Apparel ha selezionato i vincitori di “Fashioning Sustainability”, il concorso per le scuole europee di moda e design**

Sono diciotto le scuole europee di moda e design che hanno preso parte alla seconda edizione di “Fashioning Sustainability”, il concorso organizzato da Freudenberg Performance Materials in co-branding partners con Macpi e Bemberg ™ by Asahi Kasei, aziende dell’industria tessile.

Ancora una volta Freudenberg ha invitato giovani e talentuosi designers a creare e presentare i loro capi all’insegna della sostenibilità. L’iniziativa ha lo scopo di mostrare quanto la sostenibilità sia un requisito essenziale nell’industria della moda.

Due dei capi più innovativi di ogni scuola sono stati selezionati per la finale e presentati ad una giuria internazionale presso i “Bagni Misteriosi” di Milano agli inizi di maggio. Esperti di moda, opinion leaders e giornalisti sono stati invitati a selezionare le creazioni più sostenibili nelle categorie “Tecnologia” e “Design”.

Il primo posto nella categoria "Tecnologia" è andato a Judith Marquant, mentre il secondo a Jagoda Sokolowska, entrambe studentesse della scuola di moda Esmod di Parigi. Ilaria De Martino, dell'istituto Modartech, Italia, e Xiaodan Liao di Polimoda, Italia, si sono aggiudicate il primo e il secondo posto nella categoria "Design". I primi classificati hanno ricevuto 2.000 euro, mentre i secondi si sono aggiudicati 1.000 euro.

"Voglio ringraziare i miei insegnanti che hanno creduto nella mia creazione e Freudenberg per questa opportunità" commenta Ilaria De Martino. "Ho utilizzato solo scarti di tessuti e le interfodere Freudenberg in PET riciclato. Tenere in considerazione l'impatto ambientale ed etico della produzione è un dovere se vogliamo avere un'industria della moda sostenibile".

I giovani partecipanti hanno avuto modo, non solo di abbracciare in modo più concreto il concetto di sostenibilità, ma anche di beneficiare di una piattaforma per connettersi con alcuni tra i principali attori dell'industria dell'abbigliamento.

"Noi di Freudenberg crediamo che la sostenibilità sia il motore dell'innovazione. Grazie ai nostri prodotti sostenibili per l’abbigliamento, contribuiamo a ridurre al minimo la nostra impronta ambientale attraverso un consumo ridotto di energia e di materie prime. Inoltre, offriamo prodotti e servizi innovativi che possono avere un impatto positivo sull'attività dei nostri clienti e sui loro obiettivi di sostenibilità", afferma Hannah Koeppen, General Manager Apparel Europe.

**Membri della giuria**

* Cristiano Zanetti, Direttore Vendite Italia, Freudenberg Performance Materials)  
  Maurizio Cazzin, Modellista Uomo, Maison Giorgio Armani
* Riccardo Bullio, Apparel Industrial Division Director, Dolce & Gabbana
* Caterina Cuoghi, Direttore Industriale, Area NYC
* Simone Bigi, Responsabile ufficio stile e prodotto Linea FAY, Gruppo TOD’S
* Roberto Cibin, Model and Pattern Development Manager, Caruso
* Bruno Landi, Direttore Commerciale, Vitale Barberis Canonico
* Luisella Allegretti, Pattern Designer Boss MW Business Specialist, Hugo Boss
* Eugenio Balordi, Product Manager, Maison Margiela
* Ettore Pellegrini, Sales and Marketing Manager, Asahi Kasei Fibers Italia

Per ulteriori informazioni: apparel.freudenberg-pm.com

Contatti:

Freudenberg Performance Materials Holding GmbH

Holger Steingraeber, SVP Global Marketing & Communications

Höhnerweg 2-4 / 69469 Weinheim / Germany

Phone +49 6201 7107 007

Holger.Steingraeber@freudenberg-pm.com

www.freudenberg-pm.com

Sara Viola, Manager Communications

S.P. Novedratese 17° - Novedrate (CO)

Phone +39 344 2976001

Sara.Viola@freudenberg-pm.com

www.freudenberg-pm.com

**About Freudenberg Performance Materials**

Freudenberg Performance Materials è un fornitore leader a livello mondiale di tessuti tecnici innovativi per un'ampia gamma di mercati e applicazioni quali abbigliamento, automotive, interni di edifici, materiali da costruzione, sanità, energia, materiali filtranti, calzature e pelletteria, nonché specialità. Nel 2022, l'azienda ha generato un fatturato di circa 1,6 miliardi di euro, con 32 siti produttivi in 14 Paesi del mondo e più di 5.000 dipendenti. Freudenberg Performance Materials attribuisce grande importanza alla responsabilità sociale ed ecologica come base del proprio successo commerciale. Per ulteriori informazioni: [www.freudenberg-pm.com](http://www.freudenberg-pm.com)

E’ parte del Gruppo Freudenberg. Nel 2022, Freudenberg ha impiegato più di 51,000 dipendenti in 60 paesi nel mondo e generato vendite per un totale di 11,7 miliardi di euro. Per ulteriori informazioni: [www.freudenberg.com](https://eur02.safelinks.protection.outlook.com/?url=http%3A%2F%2Fwww.freudenberg.com%2F&data=05%7C01%7CSara.Viola%40freudenberg-pm.com%7C626c59786cf34fe9190208db30519ac7%7Cc7b0778106f341d7b40f5b2de1018509%7C0%7C0%7C638156899268837667%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=lT3gjO3FjAZ0%2BOFyN6%2FKr1mS3ZFNMP5sMyB9aPdDllo%3D&reserved=0).