

Presseinformation

Kreativer Kindergeburtstag

Vlieseline Hot Spots: Einfacher Motivtransfer auf Textilien

Weinheim, 29. September 2015. Jeder Kindergeburtstag soll etwas Besonders sein. Annika Baltz, Mutter einer siebenjährigen Tochter, gelang das mit Hot Spots von Vlieseline. Die Gäste ihrer Tochter gestalteten ihr Lieblingsmotiv für ein T-Shirt und nahmen ihr individuelles Erinnerungsstück am Abend stolz mit nach Hause. Denn die kreativen Ergebnisse der Kleinen ließen sich mit Hot Spots einfach auf die Shirts bügeln. Hot Spots sind kleine, wärmeaktivierbare Klebepunkte auf Transferpapier, mit denen Motive von unterschiedlichen Vorlagen einfach und lang anhaltend auf Stoff übertragen werden können.

„Meine Tochter Ida und ihre Freundinnen malen sehr gern und interessieren sich schon jetzt für schöne Kleidung. Die Hot-Spots-Aktion eignete sich daher perfekt für die Geburtstagsparty“, sagt Annika Baltz. Die Vorbereitung ging schnell und einfach. Baltz besorgte Bunt- und Wachsmalstifte sowie herkömmliches Backpapier, die T-Shirts und die Hot Spots über das Internet. Sie lud einige Malvorlagen herunter und druckte diese aus. So konnten Kinder ohne Malideen die Vorlagen einfach auf Backpapier abpausen. „Die 12 Kinder, selbst die Jungen, waren voll bei der Sache. Sie waren

Pressekontakt

Holger M. Steingraeber
Freudenberg Performance Materials
Director Global Communications
Tel. 06201 80-6640
Fax 06201 88-6640
holger.steingraeber@freudenberg-pm.com
www.freudenberg-pm.com

Katrin Böttcher
Freudenberg Performance Materials
Manager Media Relations
Tel. 06201 80-5977
Fax 06201 88-5977
katrin.boettcher@freudenberg-pm.com
www.freudenberg-pm.com

Kontakt Produkte & Services

Dr. Kim-Dung Geisser
Freudenberg Interlining SE & Co. KG
Vlieseline
Tel. +49 6201 80-2920
Kim-Dung.Geisser@freudenberg-pm.com

gespannt, wie das Ganze funktioniert und ob ihr Bild am Ende wirklich auf dem T-Shirt halten würde“, so Baltz weiter.

Nachdem die Sechs- bis Achtjährigen ihre Motive fertig gemalt hatten, sammelte Baltz die Bilder ein, schnitt die Motive aus und bügelte sie auf die T-Shirts. Während der Dreiviertelstunde, die sie dafür benötigte, konnten die Kinder ihr entweder dabei zusehen – aus Sicherheitsgründen vom Flur aus durch die geöffnete Zimmertür – oder sie konnten an den Spielen teilnehmen, die der Ehemann von Annika Baltz mit den Kindern machte. Als die T-Shirts fertig waren, zogen die Kinder ungeduldig ihre T-Shirt über, schauten sich im Spiegel an und zeigten sich stolz den anderen. „Am Abend zeigten sie dann ihren Eltern aufgeregt, was sie Tolles gemacht hatten. Auch die Mütter und Väter fanden die Aktion super. Das war ein sehr schönes Erlebnis – auch für mich und meinen Mann“, so Baltz.

Vielseitigkeit der Hot Spots

Ob selbstgemalte Bilder, Ausschnitte aus Zeitschriften, Effektfolie oder Fotos: Hot Spots sind universell einsetzbar und eignen sich ideal für die Gestaltung von Kleidungsstücken, für Bastel- und Dekorationsarbeiten und vieles mehr. Sie garantieren eine nachhaltige Haftung von Motiven und Applikationen bei einer Waschbarkeit von bis zu 30 Grad Celsius. Ein Video im Internet zeigt mehr zu Hot Spots:

www.vlieseline.com/Kreationen/HotSpots

Über Vlieseline

Seit mehr als 60 Jahren bietet die Freudenberg-Marke Vlieseline eine breite Palette an Einlagestoffen für Bekleidung und Kreativarbeiten. Die Vlieseline-Produkte gehören bei Hobbyschneidern, Nähateliers und professionellen Schneidern in vielen Teilen der Welt zu den bekanntesten und meistverkauften Einlagestoffen.

Die Marke profitiert vom Know-how der Vliesstoff-Experten in Forschung und Entwicklung von Freudenberg. So basieren die Vlieseline-Produktinnovationen immer auf den neuesten Erkenntnissen. Vlieseline ist auch in der digitalen Welt zu Haus. Auf der Homepage lassen sich die vielfältigen Möglichkeiten, die Vlieseline eröffnet schnell und bequem entdecken: www.vlieseline.com

Über Freudenberg Performance Materials

Freudenberg Performance Materials ist ein weltweit führender Anbieter innovativer Lösungen für eine große Bandbreite an Märkten und Anwendungen wie Autoinnenraum, Bau, Bekleidung, Hygiene, Medikal, Schuhkomponenten, Filter und Spezialitäten. Das Unternehmen erwirtschaftet einen Umsatz von über 900 Millionen Euro, hat weltweit mehr als 20 Produktionsstätten in 14 Ländern und beschäftigt mehr als 3.800 Mitarbeiter. Freudenberg Performance Materials verfügt über langjährige Erfahrung bei der Entwicklung und Herstellung technischer Textilien und Anwendungen. Das Unternehmen bekennt sich zu seiner sozialen und ökologischen Verantwortung als Grundlage seines unternehmerischen Erfolgs. Weitere Informationen unter www.freudenberg-pm.com

Das Unternehmen ist eine Geschäftsgruppe der Freudenberg Gruppe. Im Jahr 2014 beschäftigte die Freudenberg Gruppe mehr als 40.000 Mitarbeiter in rund 60 Ländern weltweit und erwirtschaftete einen Umsatz von mehr als 7 Milliarden Euro (inklusive quotaler Konsolidierung der 50:50 Joint Ventures). Weitere Informationen unter www.freudenberg.com.