**Communiqué**

**Tout en polyvalence, le textile en microfilaments Evolon autorise un design de stand créatif en imitant l’apparence du papier**

**Colmar, le 19 mai 2015. Au salon Exhibitor Live de Las Vegas, les professionnels de l’événement saluent le caractère totalement unique d’Evolon.**

**Etude de cas**

Las Vegas, du 2 au 4 mars derniers, le salon EXHIBITOR*LIVE*!, le plus gros d’Amérique du Nord pour les professionnels de l’événement et de l’exposition.

La société Derse, une grande agence marketing américaine spécialisée dans les solutions graphiques et architecturales créatives, prévoit d’avoir un des plus gros stands. L’enjeu pour Derse est de démontrer sa créativité et son savoir-faire aux 6000 experts de l’événementiel attendus sur le salon.

Derse élabore un concept créatif baptisé « Unwrap the truth » (en français littéralement : « Déballer la vérité »), basé sur des matériaux bruts et authentiques. L’équipe voudrait utiliser du papier kraft pour habiller la partie supérieure du stand destinée à révéler son message-clé et à attirer l’attention des visiteurs. Mais le vrai papier kraft d’emballage ne répond pas aux critères de résistance mécanique, de transformabilité et de sécurité requis par le projet.

Derse se met à la recherche d’un matériau qui pourrait donner l’impression du papier d’emballage tout en pouvant être imprimé et cousu, assez résistant pour être mis sous tension sur des cadres métalliques, mis en forme comme s’il s’agissait de papier déchiré, et bien sûr, ignifugé. Conforme à la réglementation américaine sur le comportement au feu NFPA 701, la matière en microfilaments Evolon de la société Freudenberg Performance Materials est sélectionnée pour son visuel mat, ses bords qui ne s’effilochent pas, sa résistance mécanique et sa polyvalence.

**Des résultats impressionnants**

L’agencement final se compose d’une structure colossale de 12 mètres de long par 6 mètres de large et 5,64 mètres de haut, utilisant 550 mètres carrés de matière Evolon.

« Beaucoup de professionnels de l’événement ont salué le caractère totalement unique de la matière Evolon », commente Susan Riese, chef de projet marketing chez Derse.

**Une mise en oeuvre facile**

Derse a mandaté Dimension Design pour l’exécution de cet imposant décor à l’édition 2015 du salon Exhibitor Live. A cet effet, Dimension Design a imprimé la référence EVO 130 PMB FR d’Evolon. Selon Chad McNeal, Vice-Président Innovation de Dimension Design, Evolon est le tissu idéal pour cette application. « Le tissu était facile à imprimer et à installer, et il a donné l’illusion du papier kraft, en connexion avec le concept de la campagne de Derse. »

« Grâce à son comportement polyvalent, les parties d’Evolon imprimées en beige ont pu être marquées de plis permanents pour renforcer l’apparence papier, alors que la partie blanche imprimée en bleu avec le message “Unwrap the truth” a été laissée absolument lisse et sans plis, donnant un aspect propre et net. »

Conçu pour une multitude d’applications d’impression numérique grand format incluant la signalétique et la communication, Evolon fournit des résultats d’impression impeccables, la flexibilité d’utilisation, et un meilleur respect de l’environnement grâce à sa composition sans PVC.

Les supports Evolon sont disponibles dans des laizes allant jusqu’à 220cm et dans des poids allant de 100g/m² à 180g/m². Il y a de nombreuses possibilités de transformation telles que la couture, la soudure à chaud, les œillets, le ruban adhésif… toutes possibilités rendues plus aisées par les bords qui ne s’effilochent pas.

De base, les supports Evolon sont imprimables avec la sublimation en transfert, les encres à séchage UV et les encres latex. Les variantes d’Evolon EVO 100 PMB FR et EVO 130 PMB FR sont certifiées pour les encres HP Latex. Des versions enduites d’Evolon sont disponibles pour assurer la compatibilité avec les encres à base aqueuse, les encres solvants et éco-solvants.

Les tissus en microfilaments Evolon sont produits selon une technologie brevetée mondialement par Freudenberg. Basée à Colmar (68, France), l’usine de production Freudenberg Evolon est certifiée ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 et ISO 50001. Le support est conforme aux standards de l’industrie concernant le comportement au feu, à savoir: M1 en France, NFPA 701 aux USA, et CA1237 en Californie.

*Photo: Le décor imprimé sur Evolon dans le cadre du stand de Derse “Unwrap the Truth”. Avec l'aimable autorisation de Derse.*

**A propos de Freudenberg Performance Materials**

Freudenberg Performance Materials est un fournisseur leader mondial de matériaux techniques innovants pour un large éventail de marchés et d’applications tels que l'intérieur automobile, l’habillement, les matériaux de construction, l'hygiène, le médical, les composants de chaussures et les spécialités. La société génère un chiffre d'affaires de plus de 900 millions d'euros, a plus de 20 sites de production dans 14 pays, et compte plus de 3800 personnes. Freudenberg Performance Materials a de nombreuses années d'expérience dans les textiles et applications techniques. La société attache une grande importance à la responsabilité sociale et environnementale.

La société fait partie du Groupe Freudenberg, qui en 2014, a généré un chiffre d’affaires de plus de 7 milliards d'euros (incluant la consolidation pro-rata de nos joint ventures 50-50) et employé plus de 40 000 personnes dans environ 60 pays, avec les joints et la technologie de contrôle des vibrations, les non-tissés, la filtration, les produits d’entretien ménagers et les spécialités et autres activités.

Pour plus d’information : [www.freudenberg-pm.com](http://www.freudenberg-pm.com)

**A propos de Freudenberg Evolon**

Freudenberg Evolon fait partie de Freudenberg Performance Materials. Le siège et la fabrication de Freudenberg Evolon sont situés à Colmar (France, 68). Freudenberg Evolon fabrique les produits en microfilaments Evolon en utilisant un procédé de fabrication textile breveté mondialement et unique au monde.

**A propos de Derse et Dimension Design**

Derse est une agence de marketing en face-à-face basée aux Etats-Unis avec une approche expérientielle immersive -

créer des sensations, apprendre, construire la notoriété de marque, générer de l’intérêt chez les publics cibles de ses clients. Derse emploie plus de 400 personnes dans ses divisions intégrées à Atlanta, Chicago, Dallas, Las Vegas, Milwaukee et Pittsburgh. [www.derse.com](http://www.derse.com)

Fondé en 2002, Dimension Design est un partenaire marketing innovant, qui fournit des environnements sur-mesure aux centres d’expositions, agences marketing, sociétés d’événementiel et leurs clients. Basée à Glenview dans l’Illinois, la société a une installation de production à Las Vegas, et des bureaux de vente près de Philadelphie et Los Angeles.[www.dimensiondesign.com](http://www.dimensiondesign.com)